



PROMPTS DE ALTO IMPACTO

Estructura, contexto y criterio para tomar mejores decisiones con I.A.

INTRO

Hola, soy Rafa Torrijos, y si tienes este e-book en tus manos es porque entiendes que la Inteligencia Artificial no es el futuro, es el presente. Y, si sabes cómo hablarle, puedes hacer que trabaje para ti de maneras que antes parecían ciencia ficción.

Llevo años ayudando a empresas y profesionales a integrar la I.A. en sus procesos, y si hay algo que he aprendido, es que el secreto para sacarle el máximo provecho no está en la tecnología en sí, sino en cómo le damos instrucciones.

Es decir, en los *PROMPTS*.

Este e-book no es solo un manual técnico, sino una herramienta práctica para que aprendas a escribir *Prompts* que realmente funcionen. No importa si eres un emprendedor, un creador de contenido, un directivo o simplemente un curioso: aquí encontrarás estrategias, metodologías, técnicas avanzadas y ejemplos reales que te permitirán hablar con la I.A. como un experto.

Mi objetivo con este e-book es ahorrarte tiempo, hacerte más eficiente y, por qué no, darte una ventaja competitiva brutal en un mundo donde la I.A. está redefiniendo las reglas del juego.

Así que ponte cómodo, abre la mente y prepárate para entrar en el mundo del *Prompting* efectivo.

Rafa

**Este e-book
te ayudará
a mejorar
tu interacción
con modelos
de Inteligencia
Artificial**

Si alguna vez has usado una I.A. Generativa como ChatGPT, Gemini, Copilot o Claude, seguramente te habrás dado cuenta de que la calidad de la respuesta depende completamente de la calidad de tu pregunta. Este e-book está diseñado para llevarte de ser un usuario casual a un experto en *Prompting*, capaz de obtener resultados precisos, útiles y sorprendentes.

Pero esto no es solo teoría. Aquí encontrarás:

Estrategias prácticas

para escribir *Prompts* que realmente funcionen, sin importar si los usas para generar contenido, analizar datos, programar código o mejorar tu productividad.

Frameworks probados

que te ayudarán a estructurar mejor tus instrucciones y evitar respuestas ambiguas o poco útiles.

Ejemplos reales

aplicables a distintos campos como marketing, educación, ventas, investigación, escritura creativa y más.

Errores comunes y cómo evitarlos

porque no todo se trata de escribir más palabras, sino de hacerlo con inteligencia.

Técnicas avanzadas

para interactuar con la I.A. como un verdadero profesional, incluyendo el uso de *Priming*, encadenamiento de *Prompts*, manipulación de temperatura y otros parámetros que influyen en la calidad de la respuesta.

La I.A. no es solo una
herramienta, es un acelerador de
ideas y productividad

Rafa



Cómo usar este e-book de manera efectiva

Este e-book está diseñado para ser práctico y aplicable desde el primer momento. No es un manual teórico, sino una guía paso a paso que te permitirá mejorar tu interacción con la Inteligencia Artificial Generativa y convertirte en un experto en *Prompting*.

Para sacarle el máximo provecho, te recomiendo:

1. No leas este libro como una novela

Aquí encontrarás estrategias, técnicas y ejemplos que puedes aplicar de inmediato. En lugar de leerlo de corrido, ve directamente a los temas que más te interesen y experimenta en tiempo real.

2. Prueba, ajusta y repite

El *Prompting* es un proceso iterativo. No te conformes con la primera respuesta que te dé la I.A., experimenta con variaciones, ajusta tu lenguaje y analiza qué funciona mejor para cada caso.

3. Usa las metodologías y estructuras sugeridas

Este e-book incluye métodos comprobados para escribir *Prompts* efectivos. Dominar estas metodologías te permitirá estructurar mejor tus solicitudes y obtener respuestas más precisas y útiles.

4. Aplica los ejemplos y personalízalos a tu estilo

A lo largo del e-book encontrarás numerosos ejemplos de *Prompts* para distintas industrias y casos de uso. No dudes en adaptarlos a tu propio contexto y necesidades específicas.

5. No tengas miedo de hacer preguntas complejas

La I.A. Generativa puede procesar solicitudes sofisticadas si le das suficiente contexto. Atrévete a hacer preguntas detalladas y explora cómo puedes mejorar sus respuestas con información

6. Úsalo como una referencia rápida en tu día a día

Si trabajas con I.A. de forma frecuente, guarda este e-book como una guía de consulta. Aquí encontrarás técnicas avanzadas y trucos que te ahorrarán tiempo y te ayudarán a ser más eficiente.

7. Comparte lo que aprendas

El mundo del *Prompting* evoluciona rápidamente. Comparte tus mejores prácticas, aprende de otros y sigue explorando nuevas formas de interactuar con la I.A..

¿Qué es un Prompt?

Un **Prompt** es la instrucción o conjunto de instrucciones que le das a un modelo de Inteligencia Artificial Generativa (como ChatGPT, Gemini, Copilot o Claude) para obtener una respuesta específica.

Es la manera en la que le hablas a la I.A. y le pides lo que necesitas



Ejemplo básico de un *Prompt*

❌ **Malo:** “Ayúdame a crear una campaña para mi producto X”

✅ **Bueno:** “Estamos preparando una campaña para vender nuestro producto X, que está dirigido a Amas de Casa mayores de 55 años y cuyos hijos ya no están en casa, y que las ayuda con X, Y y Z. Quiero que actúes como un experto en Marketing Digital y me des una lluvia de ideas de 5 pilares de contenido para comunicar en redes sociales...”

Como puedes ver, un buen prompt **especifica el rol, el contexto, la extensión de la respuesta y el propósito de la información.**

Estructura básica de un Prompt

CONTEXTO

Describe brevemente la situación o el problema que quieres resolver. Es el punto de partida que ayuda a la I.A. a entender el entorno o necesidad detrás de tu solicitud.

Ejemplo: *“Estamos preparando una campaña para vender nuestro producto X, que está dirigido a Amas de Casa mayores de 55 años...”*



ROL

Indica el papel que debe asumir la I.A. al responder. Así se adapta el tono, el enfoque y el tipo de contenido.

Ejemplo: *“Quiero que actúes como un experto en Marketing Digital...”*



EXPECTATIVA

Expón claramente qué tipo de respuesta esperas obtener: resumen, lista de ideas, ejemplos, estructura de texto, etc.

Ejemplo: *“...y me des una lluvia de ideas de 5 pilares de contenido para comunicar en redes sociales...”*

CONTEXTO

En los grandes modelos de lenguaje el “contexto” es la materia prima que determina la calidad, la pertinencia y la fiabilidad de la respuesta. Cuando hablamos de contexto en los prompts nos referimos a toda la información de partida que ayuda a la IA a situarse: quién está hablando, para qué público, en qué tono, con qué datos de base y bajo qué restricciones de formato o extensión. Proporcionarlo no es un adorno; es el equivalente a entregar un buen brief a un diseñador o un plan detallado a un equipo de ingenieros. Las razones son múltiples.

Primero, el contexto reduce la ambigüedad. Una petición genérica como “Explícame la teoría de la evolución” abre un abanico inmenso de posibles enfoques. Al especificar “Explícame la teoría de la evolución para alumnos de 12 años en 200 palabras y con ejemplos de animales domésticos”, la IA elimina caminos irrelevantes y concentra su capacidad de síntesis donde realmente importa.

Segundo, mejora la precisión factual. Los modelos generan lenguaje a partir de patrones estadísticos; si no se acota la temática o la fuente, es más probable que mezclen fechas, cifras o versiones contradictorias. Incluir declaraciones como “Utiliza únicamente datos del informe de la ONU de 2023 y cita las cifras de emisiones de CO₂” fuerza al sistema a anclar su respuesta en un referente concreto, disminuyendo el riesgo de “alucinaciones”.

Tercero, el contexto permite adecuar el tono y el formato. ¿Necesitas un correo formal para un cliente japonés o un mensaje coloquial para Instagram? Son registros muy diferentes. Indicar el público, la voz de marca y la longitud deseada evita reescrituras posteriores y asegura consistencia con la identidad corporativa.

Cuarto, maximiza la eficiencia. Un prompt sin contexto suele requerir varias rondas de corrección: “Hazlo más corto”, “Ahora incluye una tabla”, “Quita la jerga técnica”. Cada iteración consume tiempo y créditos de uso. Al añadir desde el inicio las condiciones de entrega obtienes un resultado casi listo para copiar-pegar.

CUANTO MEJOR SEA LA DATA CON LA QUE ALIMENTAMOS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL MEJOR SERÁ SU RESPUESTA



Recuerda que además de texto escrito, hoy podemos “alimentar” a la IA con archivos adicionales — documentos PDF, fragmentos de Word, hojas de cálculo o incluso imágenes — e incorporarlos al prompt mediante subidas directas.

Al hacerlo, transformamos al modelo en un lector contextual: le damos datos de primera mano para que resuma, extraiga tablas, compare cifras o describa lo que ve en una fotografía.

Esto resulta útil cuando necesitamos que la respuesta se base en información específica (políticas internas, estados financieros, planos, etc.) en vez de en conocimientos genéricos.

También ahorra tiempo: en lugar de copiar y pegar trozos largos, basta con adjuntar el archivo y pedir — por ejemplo — “resume los puntos clave”, “convierte esta tabla a Markdown” o “detecta las principales tendencias del gráfico”.

En definitiva, integrar documentos y otros soportes en el prompt amplía el alcance del modelo y garantiza respuestas precisas, alineadas con nuestras fuentes reales.

ROL

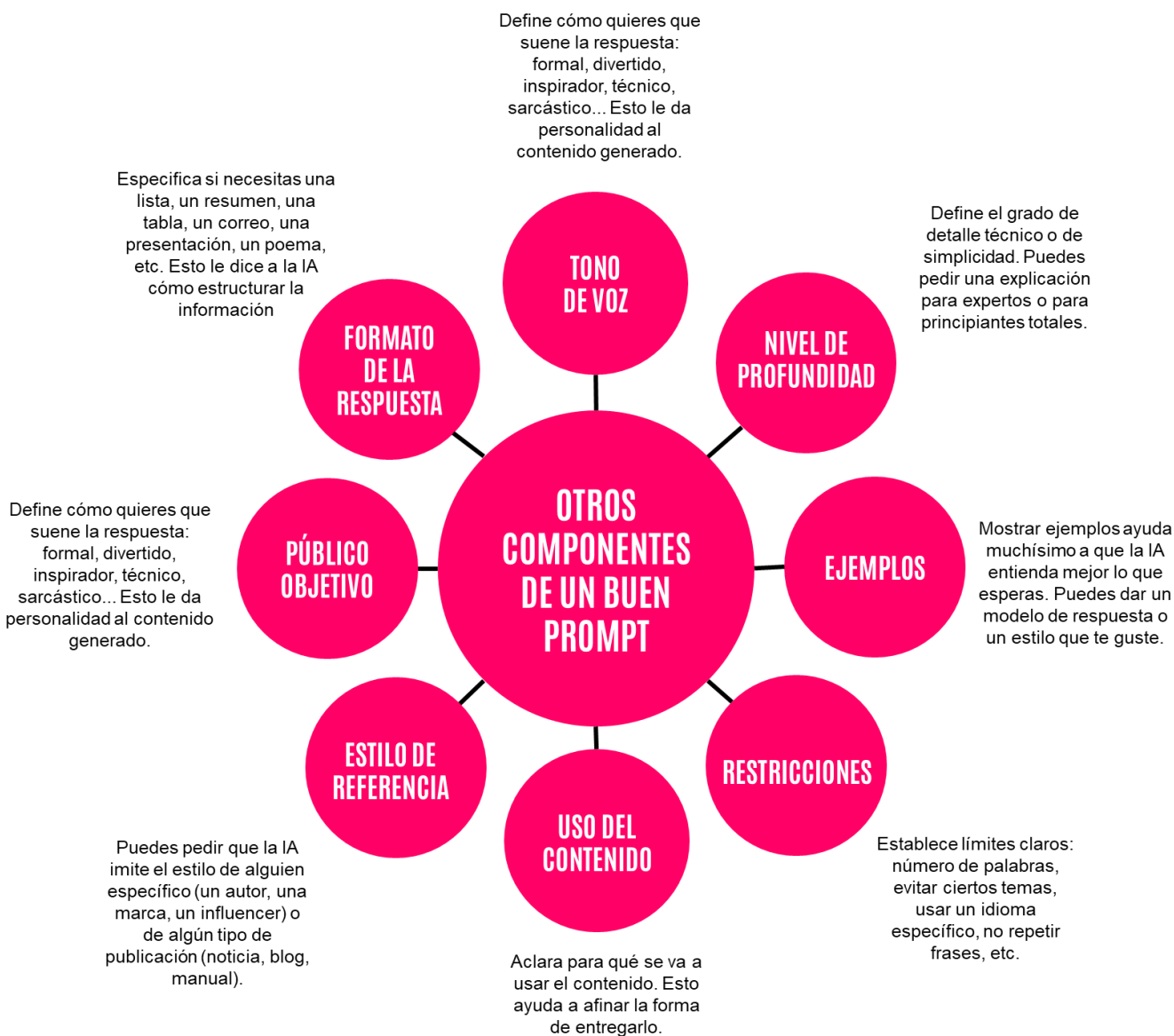
ACTÚA COMO...

Indicarle a la IA que “actúe como” —por ejemplo, “actúa como abogada especializada en propiedad intelectual”, “actúa como un experto en Marketing Digital especializado en estrategias de upper funnel” o “actúa como profesora de primaria”— es una forma sencilla y poderosa de afinar sus respuestas. Al asignarle un rol, delimitamos el punto de vista, el vocabulario y el nivel de detalle que debe emplear, reduciendo ambigüedades y evitando salidas genéricas.

Es, en esencia, un atajo para aportar contexto: en lugar de explicar extensamente tono, audiencia y profundidad, basta con definir la identidad profesional que necesita adoptar. Esto no solo mejora la precisión técnica del contenido, sino que también agiliza la interacción, pues disminuye las correcciones posteriores. En resumen, pedir a la IA que asuma un rol convierte un modelo polivalente en un experto puntual, alineando sus respuestas con nuestras expectativas.



PRIMING: añadir más información en tu Prompt para obtener mejores respuestas



Ejemplo:

Estamos desarrollando una campaña de lanzamiento para nuestro nuevo software de automatización de tareas administrativas, dirigido a dueños de negocio de pequeñas y medianas empresas que no tienen conocimientos técnicos avanzados (✦ **Contexto**).

Quiero que actúes como un experto en comunicación estratégica con experiencia en marketing B2B y lanzamientos tecnológicos (✦ **Rol**).

Necesito que generes una propuesta de 5 ideas creativas de contenido para LinkedIn, con sus respectivos títulos llamativos y una breve descripción de 2 líneas cada una (✦ **Expectativa + Formato de respuesta**).

Usa un tono profesional, directo pero con un toque empático que conecte con las preocupaciones de los dueños de negocio (✦ **Tono de voz**).

Recuerda que el público objetivo son directores generales de pymes que están interesados en mejorar la productividad, pero que no están familiarizados con la inteligencia artificial (✦ **Público objetivo**).

Inspírate en el estilo de redacción de la cuenta de LinkedIn de HubSpot o del blog de Neil Patel, que combina cercanía con autoridad (✦ **Estilo de referencia**).

No utilices tecnicismos complejos ni menciones herramientas específicas, enfócate en beneficios tangibles como ahorro de tiempo o facilidad de implementación (✦ **Restricciones**).

Explica cada idea como si se lo contaras a alguien que apenas empieza a entender el potencial de estas tecnologías (✦ **Nivel de profundidad**).

Si necesitas guía, aquí tienes un ejemplo del tipo de contenido que buscamos: “¿Tus empleados pierden tiempo copiando datos? Aquí tienes una solución que automatiza esas tareas sin necesidad de saber programar” (✦ **Ejemplo**).

Este contenido será usado en una serie de publicaciones de LinkedIn durante el pre-lanzamiento del producto, con el objetivo de generar curiosidad y leads cualificados (✦ **Uso del contenido**).

Temperatura

El termostato de la creatividad

La temperatura es un parámetro clave que define qué tan creativa, arriesgada o conservadora será la respuesta de un modelo de IA. Cuanto más alta la temperatura, más impredecibles y originales serán los resultados. Cuanto más baja, más seguros y estructurados.

Temperatura	¿Qué hace?	¿Cómo suena?	¿Cuándo usarla?
0.1 – 0.3	Muy baja	Preciso, sobrio, técnico	Para definiciones, códigos, respuestas formales
0.4 – 0.6	Moderada baja	Clara, lógica, controlada	Ideal para explicaciones, textos educativos
0.7 – 0.9	Creativa	Natural, con flow y humanidad	Perfecta para storytelling, guiones, marketing
1.0 – 1.5	Muy alta	Imaginativa, poética, caótica	Brainstormings, nombres, ficción o ideas locas

Una temperatura baja es como un robot con corbata, y una temperatura alta es como un artista inspirado a las 3 a.m.

El truco está en saber cuál usar para cada tipo de tarea. Y si no estás seguro... empieza en 0.8. Es el punto dulce entre cordura y magia.

Ejemplo:

PROMPT:

Dime en un solo párrafo cómo será el futuro de la humanidad utilizando la Inteligencia Artificial. (Temperatura 0.3, 0.8, 1.5)

Respuesta con Temperatura 0.3

La IA permitirá automatizar tareas, mejorar diagnósticos médicos y aumentar la productividad global. Su desarrollo debe ser regulado para evitar riesgos éticos.“

Respuesta con Temperatura 0.8

La IA será una aliada poderosa, capaz de transformar el trabajo, el arte y las relaciones. Pero también exigirá redefinir qué significa ser humano en un mundo compartido con mentes artificiales.

Respuesta con Temperatura 1.5

La IA no solo responderá preguntas, escribirá sueños. Será chamán de silicio, espejo de nuestras neurosis, musa eléctrica de un nuevo Renacimiento... o el inicio de un carnaval distópico si no bailamos bien con ella.

ZERO SHOT PROMPT

Es el tipo más básico de prompt. Le pides a la IA que haga algo directamente, sin darle ningún ejemplo ni guía previa.

Cuándo usarlo:

Cuando la tarea es sencilla, directa y no requiere interpretación compleja.

Ejemplo:

"Resume este texto en 3 frases." o "Dame 5 ideas de nombres para una marca de té artesanal."

La IA se lanza directamente a responder. No tiene contexto previo, así que depende 100% de cómo formules tu pedido.

FEW SHOTS PROMPT

Aquí le das a la IA uno o varios ejemplos de cómo quieres que trabaje **antes de pedirle que lo repita**. Es como decirle: "Así lo haría yo. Ahora hazlo tú igual."

Cuándo usarlo:

Cuando la tarea requiere un estilo específico, una estructura concreta o cierta lógica que no se explica por sí sola.

Ejemplo 1:

Entrada: "Marca de café premium para jóvenes creativos"

Nombre sugerido: "Grano Rebelde"

Ejemplo 2:

Entrada: "App de meditación para ejecutivos estresados"

Nombre sugerido: "Mindtrack"

Ahora tú:

Entrada: "Plataforma de cursos de IA para empresas"

Nombre sugerido:

Aquí la IA ha visto el patrón, y puede generar una salida más alineada con el estilo que buscas.

CHAIN OF THOUGHT (COT)

En lugar de pedir la respuesta final directamente, le indicas a la IA que **explique su razonamiento en varios pasos antes de responder**. Es como decirle: “No me des solo la respuesta, explícame cómo llegaste a ella.”

Cuándo usarlo:

Cuando la tarea implica **lógica, análisis o decisiones con múltiples variables**. También es ideal para evitar errores o “alucinaciones”.

Ejemplo:

Pregunta: “Si un tren sale a las 5 p.m. y recorre 80 km en una hora, ¿a qué hora llegará si debe hacer 240 km en total?”

Prompt: “Responde paso a paso antes de dar la respuesta final.”

La IA primero dirá:

1. La velocidad es de 80 km/h.
2. El trayecto total es de 240 km.
3. $240 / 80 = 3$ horas.
4. Si sale a las 5 p.m., llegará a las 8 p.m.

Resultado más confiable y comprensible.



HAZME 20 PREGUNTAS

Antes de empezar cualquier proyecto le pido a la I.A. que me haga 20 preguntas cuyas respuestas le ayuden a ayudarme mejor. Después me obligo a contestarlas. Es increíble lo mucho que aprendo simplemente por hacer el esfuerzo mental de contestar. A veces implica que realice una investigación en Internet. Es en el proceso de contestar preguntas que surgen nuevas preguntas y nuevo contexto para la I.A. Te sorprenderá la calidad de las respuestas de la I.A. después de hacer este ejercicio.

En un momento más te voy a pedir que me ayudes a preparar una estrategia para llevar a mi cliente hacia el liderazgo en Inteligencia Artificial pero...
ANTES DE HACERLO QUIERO QUE ME HAGAS 20 PREGUNTAS...
relacionadas a mi cliente, sus procesos, sus retos, su competencia, su visión futura... o cualquier otra pregunta que necesites, PARA QUE DESPUÉS PUEDAS AYUDARME, A CREAR UNA PROPUESTA

Ejemplos de preguntas que puede hacer:

VISIÓN Y PRIORIDADES

- ¿Cuál es hoy la visión respecto al uso de la Inteligencia Artificial en sus operaciones?
- ¿Qué áreas consideran más estratégicas para transformar primero con IA (logística, inventarios, ventas, atención al cliente, etc.)?
- ¿Qué objetivos de negocio les gustaría alcanzar gracias a la adopción de IA? (mayor eficiencia, menores costos, innovación, liderazgo...)

RETOS INTERNOS

- ¿Cuáles son los principales cuellos de botella actuales en sus procesos críticos?
- ¿Qué tan integrados están sus datos operativos, logísticos y comerciales hoy?
- ¿Existen proyectos de IA previos o pilotos en marcha?
- ¿Qué aprendizajes dejaron?
- ¿Qué resistencias internas ven como más probables frente a la adopción de IA? (gente, cultura, regulaciones...)

COMPETENCIA Y MERCADO

- ¿Tienen identificado si sus competidores directos están invirtiendo o ya implementando proyectos de IA?
- ¿En qué áreas sienten presión competitiva más fuerte actualmente?
- ¿Cómo imaginan que evolucionará el mercado en los próximos 3 a 5 años con la irrupción de la IA?

DATOS Y TECNOLOGÍA

- ¿Qué tan accesibles son hoy los datos que necesitaríamos para entrenar modelos de IA?
- ¿Qué plataformas tecnológicas clave están usando hoy para ERP, CRM, logística y ventas?
- ¿Qué preocupaciones tienen en torno a la seguridad de la información y cumplimiento normativo (COFEPRIS, GDPR)?

GENTE Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

- ¿Cómo visualizan el rol de sus equipos de trabajo en un escenario donde IA esté ampliamente implementada?
- ¿Qué tipo de capacitación o acompañamiento consideran necesario para preparar a su gente?
- ¿Quiénes dentro de la empresa deberían ser los patrocinadores principales de una estrategia de IA?

IMPLEMENTACIÓN Y GOBIERNO

- ¿Qué expectativas tienen sobre el tiempo en que quisieran empezar a ver resultados de un proyecto de IA?
- ¿Cómo gestionan hoy la adopción de nuevas tecnologías a nivel dirección?
- ¿Existe un modelo de gobernanza ya establecido?
- ¿Qué presupuesto aproximado estarían dispuestos a considerar para un programa de transformación con IA si el ROI estuviera bien sustentado?

**NO LE PREGUNTES A LA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
LO QUE PUEDE HACER POR TI**

**MEJOR PREGÚNTATE
QUÉ PUEDES HACER
TÚ POR ELLA**



TRABAJA CON LOS MEJORES

Haz que los mejores cerebros del mundo trabajen contigo... o al menos... las versiones virtuales de esos cerebros.

Cuando no sepas cómo resolver algo, escribe un Prompt que le pida a la IA actuar como una de las mentes más brillantes de la historia. Puedes hacer que piense como Marie Curie, como Leonardo da Vinci, como Steve Jobs o como Brené Brown. La clave está en mezclar su estilo de pensamiento con tu desafío actual.

Imagina que eres [PERSONAJE] con 30 años de experiencia en [ÁREA]. Dame tu mejor consejo sobre [TEMA], basado en investigaciones, experiencia práctica y tu forma de pensar. Redáctalo como si fuera un artículo, con subtítulos claros y lenguaje directo.

Ejemplos de personajes históricos y cómo pueden ayudarte:

	Personaje	¿En qué son expertos y cómo pueden ayudarte?
1	Leonardo da Vinci	Genio multidisciplinario: te ayuda a ver conexiones invisibles entre arte, ciencia e ingeniería. Ideal para resolver problemas creativos y estratégicos.
2	Marie Curie	Pionera en ciencia y método: aporta rigor, pensamiento crítico y resistencia frente a entornos dominados por incertidumbre.
3	Albert Einstein	Físico y pensador disruptivo: enseña a cuestionar suposiciones y simplificar lo complejo. Ideal para rediseñar procesos o innovar.
4	Nikola Tesla	Inventor visionario: inspira a pensar fuera de lo establecido, romper reglas y diseñar tecnología desde la intuición.
5	Steve Jobs	Líder creativo: ayuda a priorizar lo esencial, diseñar experiencias impactantes y comunicar con claridad. Útil en producto y marketing.

MODELOS ESTRATÉGICOS

¿Bloqueado? No necesitas más ideas, necesitas mejores estructuras.

Cuando estás enfrentando una situación compleja —un cliente que no avanza, un equipo que no se alinea, una propuesta que no convence— lo que necesitas no es más información, sino un modelo mental que te ayude a ver desde otro ángulo.

Ahí es donde entran los modelos estratégicos: herramientas que te obligan a hacer mejores preguntas, a ordenar lo que sabes y a descubrir lo que falta.

Actúa como un consultor estratégico de primer nivel, experto en el uso de modelos para clarificar ideas y encontrar soluciones efectivas. Sugiere los mejores modelos estratégicos para [TAREA O RETO]. Devuélvelos en lista, explica su beneficio principal y cómo aplicarlos paso a paso.

Ejemplos de modelos estratégicos con los que puedes trabajar:

Business Model Canvas: Sirve para visualizar y diseñar modelos de negocio de forma integral. Úsalo para entender tu propuesta de valor, clientes, canales, ingresos, recursos y actividades clave en una sola hoja.

SWOT (DAFO): Sirve para evaluar Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Úsalo para hacer un diagnóstico estratégico de una empresa, proyecto o profesional.

Análisis PESTEL: Analizar el entorno macro: Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal. Úsalo para anticipar riesgos y adaptar decisiones a contextos cambiantes.

Porter (5 Fuerzas): Sirve para analizar la competencia en una industria. Úsalo para: Evaluar barreras de entrada, poder de proveedores, sustitutos, clientes y rivalidad.

Matriz BCG: Sirve para tomar decisiones de inversión en productos o servicios. Úsalo para: Clasificar portafolios en Estrellas, Vacas lecheras, Interrogantes y Perros.

Blue Ocean Strategy: Sirve para salirse de mercados saturados y crear nuevos espacios de valor. Úsalo para: Innovar sin competir directamente, enfocándose en no-clientes y diferenciación radical.

Jobs To Be Done: Sirve para comprender las motivaciones profundas detrás de las decisiones de compra. Úsalo para: Redefinir productos o servicios desde la perspectiva del trabajo que el cliente quiere resolver.

Modelo VUCA: Sirve para enfrentar entornos Volátiles, Inciertos, Complejos y Ambiguos. Úsalo para: Diseñar estrategias adaptativas y liderar bajo presión.

Círculo Dorado (Golden Circle – Simon Sinek): Sirve para recentrar la estrategia desde el propósito (WHY). Úsalo para: Construir marcas, culturas de liderazgo o mensajes que inspiren.

Modelo SCARF: Sirve para entender los disparadores sociales que afectan el comportamiento en entornos laborales. Úsalo para: Gestión de cambio, liderazgo empático y diseño de experiencias organizacionales.

Modelo OKR (Objectives and Key Results): Sirve para establecer objetivos ambiciosos y medibles. Úsalo para: Alinear equipos, hacer seguimiento a metas y fomentar foco.

Teoría U (Otto Scharmer): Sirve para abordar el cambio profundo en organizaciones. Úsalo para: Conectar con el futuro emergente en lugar de repetir el pasado.

EL BUYER PERSONA

Conocer a tu *buyer persona* (Potencial Cliente) es esencial, pero entender **qué tipo de arquetipo representa** cada comprador te lleva a otro nivel. Este prompt te permite explorar diferentes perfiles psicológicos —el explorador, el sabio, el cuidador, el rebelde, etc.— y descubrir qué los motiva, qué valoran y cómo debes comunicarte con ellos para captar su atención.

Al utilizar la IA para generar descripciones basadas en arquetipos, obtienes insights precisos sobre qué tipo de mensajes, formatos y beneficios resuenan con cada tipo de cliente. Así puedes crear campañas de marketing que no solo informan, sino que conectan emocionalmente.

Este prompt es una herramienta poderosa para diseñar contenidos irresistibles para cada perfil de comprador y aumentar tus posibilidades de conversión. No estás vendiendo a todos por igual: estás hablando en el idioma de cada uno.

Quiero vender [Nombre del producto] que sirve para [Descripción del producto]

¿Qué tipología de compradores puedo encontrarme?

Tomando como referencia los arquetipos escribe la descripción de un buyer persona, uno por cada arquetipo, resaltando que es lo que más va a valorar cada uno de estos tipos de clientes para [Tu producto] y qué debo de crear para llamar su atención y que lo compren.

Ejemplo:

Quiero vender un curso de Inteligencia Artificial Generativa que sirve para los profesionales que quieren empezar a incorporar la IA en su día a día de trabajo.

¿Qué tipología de compradores puedo encontrarme?

Tomando como referencia los arquetipos escribe la descripción de un buyer persona, uno por cada arquetipo, resaltando que es lo que más va a valorar cada uno de estos tipos de clientes de un curso de Inteligencia Artificial y qué debo de crear para llamar su atención y que lo compren.

Aquí tienes una lista con los 12 **arquetipos clásicos del branding**, adaptados como *buyer personas* para tu curso de Inteligencia Artificial Generativa. Cada uno viene con lo que más valora, y lo que deberías crear para captar su atención:

1. El Sabio / The Sage

- **Valora:** Conocimiento profundo, lógica, fundamentos técnicos y claridad conceptual.
- **Estrategia de atracción:** Crea contenidos que expliquen *cómo funciona la IA*, sus fundamentos éticos y su impacto a futuro. Incluye whitepapers, webinars y casos de estudio.

2. El Creador / The Creator

- **Valora:** Libertad, herramientas creativas, inspiración e innovación.
- **Estrategia de atracción:** Ofrece ejemplos de cómo usar la IA para generar ideas, escribir guiones, diseñar o componer. Usa prompts visuales, ejercicios creativos y resultados artísticos.

3. El Explorador / The Explorer

- **Valora:** Experimentación, autonomía, descubrimiento de nuevas herramientas.
- **Estrategia de atracción:** Diseña módulos abiertos, retos semanales, y espacios para que puedan "jugar" con diferentes IAs. Refuerza la idea de que pueden encontrar su propio camino con IA.

4. El Gobernante / The Ruler

- **Valora:** Control, poder estratégico, eficiencia, liderazgo en su sector.
- **Estrategia de atracción:** Habla de cómo la IA ayuda a tomar mejores decisiones, automatizar procesos y liderar con ventaja. Usa lenguaje corporativo y ofrece beneficios competitivos.

5. El Héroe / The Hero

- **Valora:** Resultados tangibles, superación, logro, eficiencia.
- **Estrategia de atracción:** Promete mejoras concretas en productividad, tiempo o impacto. Usa testimonios, cifras y frases como "Toma el control del futuro" o "Multiplica tu impacto".



CREA UNA TABLA

Cuando estás interactuando con la IA, muchas veces necesitas orden, claridad y síntesis visual. Pedirle que "cree una tabla" transforma información dispersa o ambigua en algo estructurado, fácil de escanear y aplicar al instante.

En lugar de recibir párrafos largos, obtienes una visión clara que te permite comparar, decidir o reutilizar la información con facilidad. Además, al pedirle una tabla puedes definir columnas, títulos, número de filas, y hasta el formato (Markdown, HTML, CSV...) según el uso que le vayas a dar.

Ejemplo de Prompt:

Crea una tabla en la que en la primera columna pongas los miedos por los que las personas no empiezan a utilizar la Inteligencia Artificial Generativa en su día a día de trabajo. En la segunda columna quiero que me expliques el por qué se produce este miedo. En la tercera columna quiero que escribas los beneficios que mi potencial cliente obtendría si superara ese miedo. En la cuarta columna quiero que escribas una explicación convincente de cómo le voy a ayudar y en la quinta columna una frase poderosa para invitarle a tomar acción.

Ejemplos de respuesta que puede dar:

	Miedo	¿Por qué se produce	Beneficio si supera e	¿Cómo le voy a ayud	Frase para tomar acc
1	No entender cómo funciona la IA	Porque hay mucha jerga técnica y poca pedagogía simple.	Dominar una habilidad clave para el presente y futuro laboral.	Con explicaciones claras, ejemplos simples y analogías cotidianas.	Entender la IA no es complicado, solo necesitas que te la cuenten bien.
2	Pensar que es solo para programadores o expertos	La narrativa dominante ha sido muy técnica y elitista.	Usar la IA como copiloto en vez de verla como barrera.	Mostrándole que no necesita programar, solo saber preguntar bien.	No necesitas ser experto en tecnología, solo saber guiarla.
3	Miedo a que la IA le quite el trabajo	La automatización ha sido presentada como reemplazo, no como	Potenciar su rol en vez de perderlo, con más eficiencia y foco.	Enseñándole cómo trabajar con la IA, no contra ella.	La IA no va a quitarte el trabajo... pero alguien que la use sí.
4	Sentirse abrumado por tantas herramientas nuevas	Cada semana aparece una nueva herramienta, y no sabe cuál usar.	Simplificar su flujo de trabajo con las herramientas correctas.	Filtrando las herramientas útiles y enseñándole a integrarlas.	Menos herramientas, más resultados. Vamos a lo útil.



Ejemplo de Prompt:

Utilizando la técnica AIDA de Storytelling y Ventas quiero que me ayudes a redactar una pequeña historia que me ayude a vender mi curso de Inteligencia Artificial Generativa. Comienza con una frase impactante que llame la atención del potencial cliente, desarrolla la historia conmigo como protagonista buscando un objetivo pero encontrándome un montón de obstáculos pero finalmente consiguiéndolo. Posteriormente explícale a mi cliente por qué lo conseguí y cierra con un llamado a la acción poderoso relacionado a la historia.

Ejemplos de respuesta que puede dar:

ATENCIÓN

A mis 50 años estuve a punto de quedarme atrás y quedarme obsoleto sin darme cuenta. De quedarme fuera de la jugada... con dos hijos ¡imagínate!

INTERÉS

Mientras seguía trabajando como siempre, otros profesionales con menos experiencia que yo empezaron a superarme gracias a la Inteligencia Artificial Generativa.

Al principio me sentí perdido, hasta que entendí que la clave no era saber de tecnología, que no necesitaba ser un experto en programación ni nada de eso... ya sé que la I.A. puede ser abrumadora con tantas palabras extrañas...

DESEO

Pero ¿sabes qué? no se trata de nada de eso sino de aprender a pedirle bien lo que quieres a la IA. Pasé de la frustración a dominarla, y ahora enseño a otros a hacer lo mismo.

ACCIÓN

Por eso creé un curso claro y práctico para ayudarte a usar la IA desde hoy, en tu trabajo real. Porque quienes aprendan a usarla bien... serán quienes lideren el mercado.

CRÍTICA CONSTRUCTIVA

A veces no necesitas una palmadita, sino un ojo experto que te diga dónde puedes mejorar y cómo. Este Prompt sirve justo para eso: pedirle a la IA que actúe como un crítico especializado que te ayude a pulir un texto, mejorar tu propuesta o afinar una comunicación importante.

Este Prompt funciona muy bien porque no solo pides una opinión, sino que le das contexto y le exiges pensamiento crítico paso a paso. Así la IA no se limita a decir “está bien” o “podrías mejorar”, sino que entra a fondo, como un editor o asesor con mirada estratégica.

Estructura del Prompt:

Quiero que actúes como un experto en [tema o industria]. Quiero que critiques el contenido que te voy a compartir, convénceme de por qué no está bien y dame sugerencias puntuales para mejorarlo. Quiero que pienses paso a paso y que analices cada parte del contenido de manera individual. Aquí está el contenido que quiero que critiques:

¡Haz la prueba! Copia y pega este Prompt en tu I.A.:

Quiero que actúes como un experto y crítico en el tema de la moda. Critica mi contenido que te compartiré a continuación, convénceme de por qué es malo y dame críticas constructivas sobre cómo debería mejorarse.

Como contexto, mi descripción de producto es para mi marca de ropa ecológica dirigida a clientes de entre 20 y 30 años, que valoran una estética moderna y única. El propósito de mi descripción de producto es lograr que los clientes compren más productos. Piensa paso a paso y analiza cada parte del contenido de forma individual.

Aquí está el contenido que quiero que critiques: "Presentamos nuestra última incorporación a la colección de ropa ecológica, la camiseta 'Modern Vibes'. Hecha de algodón orgánico 100 %, esta camiseta no solo se siente genial sobre tu piel, sino que también es amigable con el medio ambiente. Con un diseño elegante y moderno, esta camiseta es perfecta para jóvenes de 20 a 30 años con sentido del estilo que quieren destacar mientras siguen siendo conscientes de su impacto ambiental."

“““““ TRIPLE COMILLAS ”””””

Las triple comillas (""" ... """) se usan como **delimitadores** para que la IA distinga con claridad qué parte del mensaje es un bloque de texto “crudo” (documento, fragmento de código, párrafo largo, tabla, etc.) y qué parte son tus instrucciones. Sirven para:

1. Aportar contexto extenso sin confundir al modelo

Al encerrar un bloque dentro de """ , indicas: “Lee todo esto tal cual; no lo interpretes como otra orden”. Así evitas que el modelo mezcle o reescriba ese texto.

2. Proteger la estructura original

Mantienen saltos de línea, sangrías o formato de tablas, lo que ayuda si luego pides “convierte esta tabla a Markdown” o “extrae las citas textuales”.

3. Prevenir inyecciones accidentales

Separar claramente el contenido de terceros de tus instrucciones reduce el riesgo de que partes del texto introduzcan comandos no deseados.

¿Y por qué triple ““““comillas”””” y no unas simples “comillas”?

Por varios motivos...

1. Dentro del texto citado puede haber "citas" o 'apóstrofes'. Las triples crean un “contenedor” independiente, de modo que el modelo no se despista contando comillas de apertura y cierre.
2. Tres caracteres seguidos son más fáciles de detectar al ojo humano que un único " , sobre todo en Prompts largos con varios bloques.
3. En Python y otros lenguajes las triple comillas se usan para docstrings o cadenas multilínea; la práctica se trasladó casi tal cual al mundo de los LLM.

LOS 30 INICIOS QUE MÁS USO

1. Traduce este texto al inglés: "[TEXTO]"...
2. Transcribe el texto que ves en esta imagen...
3. Actúa como un periodista y dame 10 ideas de titulares para este artículo...
4. Dame 5 ideas originales para hablar de...
5. Redacta un mensaje convincente para alguien que necesita...
6. Resume lo más importante de este texto en 3 bullets...
7. Transforma este concepto técnico en algo fácil de entender para un niño de 10 años...
8. Diseña una tabla comparativa entre [opción A] y [opción B]...
9. Crea una rutina diaria para alguien que quiere...
10. Escribe un hilo de X (Twitter) que explique...
11. Sugiere nombres creativos para un producto enfocado en...
12. Esboza un guión para un video corto que tenga como objetivo...
13. ¿Cómo lo explicarías si fueras un chef, un científico y un influencer?
14. Dame un listado de errores comunes sobre...
15. Reescribe este texto con un tono más relajado y directo...
16. Elabora un calendario de contenidos sobre...
17. Convierte esta lista en una estructura lógica tipo paso a paso...
18. ¿Qué recursos gratuitos online puedo consultar para aprender más sobre...?
19. Describe un posible personaje que represente este concepto...
20. Proponme un ejercicio práctico para aplicar esta idea en la vida real...
21. Escribe una carta abierta sobre este tema, en tono inspirador...
22. Haz una analogía entre este tema y algo cotidiano...
23. Enumera los pros y contras de...
24. Genera preguntas inteligentes que me ayuden a profundizar en...
25. Sugiere 3 formatos diferentes para presentar esta información (audio, texto, imagen)...
26. Escríbelo como si fuera un poema breve o un microcuento...
27. Dame ideas de títulos potentes para un contenido que habla sobre...
28. Plantea un reto de 7 días para alguien que quiere mejorar en...
29. Resume esta idea como si la fueras a presentar en una reunión de 2 minutos...
30. ¿Cómo lo explicarías en una conversación informal con amigos?



Acerca del autor

RAFA TORRIJOS

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL.

Estas son las tres palabras que mejor describen a Rafa.

En la actualidad Rafa divide su tiempo en 3 proyectos que le apasionan:

1. **COFUNDADOR DE LA MÁQUINA.** Agencia de Marketing y Creación de Contenidos Digitales con Inteligencia Artificial. Los servicios de La Máquina se entregan a través de una plataforma en la nube.
2. **SPEAKER, PROFESOR Y ESTRATEGA IA.** Rafa participa como speaker en eventos y conferencias internacionales. Así mismo es profesor en las maestrías y cursos para empresas a través de NEEDED Y ADECCO. Ha colaborado con las principales compañías de Expansión 500. Los temas de los que suele hablar son Inteligencia Artificial y Marketing Digital.

Así mismo es **SOCIO INVERSOR** en Tribbu, plataforma líder de Carpooling en España y en BIG BOSSY, grupo restaurantero líder en Madrid.

Rafa cuenta con un Diplomado en Diseño de Productos y Servicios de I.A. y Plataformas Digitales en el MIT, es Diplomado en Transformación Digital por el ISDI, Master en Marca Personal Digital por Kuestiona, Diplomado en E-Commerce por Florida Atlantic University y Licenciado en Marketing por ESIC Business School. Rafa formó parte de la Mesa Directiva del MIT Club México.

Rafa es un sobreviviente de cáncer, las experiencias profesionales y vitales por las que ha pasado a lo largo de su vida hacen que sus charlas siempre tengan un componente humano e inspirador.



contacto@theairaft.com